

QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

3 émissions radio publiques

proposées par RESIPROC et la FRANF



Fédération des
Radios Associatives
du Nord de la France



ÉMISSION 1

10H30-12H

LA RADIO, UN FACILITATEUR
DE DÉVELOPPEMENT RECONNU
MAIS SOUS-ESTIMÉ ?

ÉMISSION 2

14H-15H30

LA RADIO, MÉDIA DE DÉMOCRATIE,
DE BONNE GOUVERNANCE ET DE PAIX :
ENTRE MYTHE PROFESSIONNEL
ET RÉALITÉS DE TERRAIN

ÉMISSION 3

16H-17H30

RADIO ET TIC :
FRACTURE NUMÉRIQUE ET ÉLECTRIQUE,
AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE
ET ÉCO-DÉVELOPPEMENT



JEUDI 19 MARS 10H - 18H

ESPACE CULTURE

UNIVERSITÉ DE LILLE, SCIENCES ET TECHNOLOGIE



Plus d'informations sur
www.radiocooperation.com



QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

JOURNÉE DE CONFÉRENCES-DÉBATS RADIOPHONIQUES



Jeudi 19 mars 2015

10h - 18h

Espace Culture de l'Université de Lille, Sciences et Technologies

L'association **RESIPROC** (Réseau des Spécialistes en Ingénierie des Projets de Coopération) en partenariat avec la **FRANF** (Fédération des Radios Associatives du Nord de la France) propose une journée de conférences-débats consacrées à la radio comme outil de développement. Les échanges prendront la forme d'une série de **trois émissions radiophoniques publiques** animées par les journalistes de la Fédération et mises ensuite à disposition pour diffusion en France et à l'international. Réunissant un large panel des acteurs du secteur de la coopération radiophonique, cette journée est ouverte à tous : étudiants, professionnels ou citoyens concernés par les questions de développement.



Dans la plupart des pays en crise ou en voie de développement, la radio est un « média carrefour », principal vecteur d'information et de communication, accessible à tous et partout. Outil participatif par excellence, elle est au cœur des problématiques locales de développement et constitue souvent un acteur majeur de l'établissement et du renforcement des processus démocratiques.

Ses moyens sont cependant limités, ses besoins de professionnalisation constants et sa survie face aux radios commerciales ou artisanales suffisamment précaire pour nécessiter un appui et une aide au développement.

Mais que signifie « développer » ces radios ? Quels réalités et présupposés recouvrent ce concept qui a considérablement évolué historiquement ? Les conférences-émissions de cette journée exploreront trois pistes : le renforcement infrastructurel, éditorial et technique. Elles questionneront les différents acteurs de la coopération radiophonique pour débattre des défis des radios du Sud aujourd'hui.



JEUDI 19 MARS 2015
10H-18H
RADIOCOOPERATION.COM

QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

Le Programme

9h30 - Accueil des participants et du public

10h - 10h30 – Mots d'accueil

- **Majdouline Sbai**, vice-présidente du Conseil Régional “citoyenneté, coopération décentralisée et relations internationales”

- **Laurent Cordonnier**, doyen de la Faculté des Sciences Économiques et Sociales de l'Université de Lille, Sciences et Technologies

- Genèse du projet et présentation de la journée

• **10h30-11h30**

La radio un facilitateur de développement reconnu mais sous estimé?

11h30 – 12h – questions du public

• **14h-15h**

La radio média de démocratie, de bonne gouvernance et de paix : entre mythe professionnel et réalités de terrain

15h – 15h30 – questions du public

15h30-16h – pause café

• **16h-17h**

Radio et TIC : fracture numérique et électrique, autonomie énergétique et éco-développement

17h – 17h30 – questions du public

17h30-18h Clôture de la journée



JEUDI 19 MARS 2015
10H-18H
RADIOCOOPERATION.COM



QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

EMISSION 1

La radio un facilitateur de développement reconnu mais sous estimé?

La radio dite « communautaire » a historiquement évolué parallèlement au concept de développement, tendant vers toujours plus de participation et d'appropriation. Davantage encore qu'un simple outil de communication et d'information, elle est un acteur local et un facilitateur de développement reconnu. Pour autant, ses potentialités paraissent parfois sous estimées par les organismes d'aide au développement, ses moyens sont limités, ses contraintes nombreuses, sa viabilité économique menacée. Comment survivre dans ces conditions ? Quelles logiques d'appui, quel soutien réel, quelles modalités de partenariats pour l'effectuation de ses missions?

Jean-Paul Gambier

délégué aux relations internationales à la CNRA (*Confédération Nationale des Radios Associatives*) et membre du conseil d'administration de l'AMARC Europe (*Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires*)

Eric Lucas

délégué national à l'éducation et à la coopération du SNRL (*Syndicat National des Radios Libres*) et membre du Conseil d'Administration de l'AMARC Europe

Bernard Chenuaud

directeur adjoint en charge de l'Afrique à CFI (*Canal France International*) - Agence Française de Coopération Médias

Stéphane Boulc'h (*sous réserve*)

journaliste et consultant, ancien chargé de mission au COTA, ONG belge spécialiste en ingénierie de projet de développement



QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

EMISSION 2

La radio média de démocratie, de bonne gouvernance et de paix : entre mythe professionnel et réalités de terrain

L'implication de la RTLM (*Radio Télévision Libre des Mille Collines*) dans le génocide rwandais de 1994 a profondément écorné l'idée du rôle démocratique des médias en général et de la radio en particulier. Dans les années 2000, sous l'influence notamment des ONG, la radio se voit assigner un rôle nouveau, celui de médiateur de conflit. Une information utile, indépendante et impartiale serait un rempart efficace à la propagande haineuse et un vecteur propice à l'épanouissement des pratiques citoyennes et des libertés individuelles. Comment produit-on sur le terrain une telle information ? Comment forme-t-on au journalisme au cœur de la crise ? Dans quelle mesure le modèle enseigné ne souffre-t-il pas d'occidentalocentrisme ?

Emmanuel Bouterin

vice-président exécutif de l'AMARC (*Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires*), président du SNRL (*Syndicat National des Radios Libres*)

Yves Renard

directeur adjoint de l'ESJ, ancien rédacteur en chef de Radio Okapi en RDC

Caroline Vuillemin

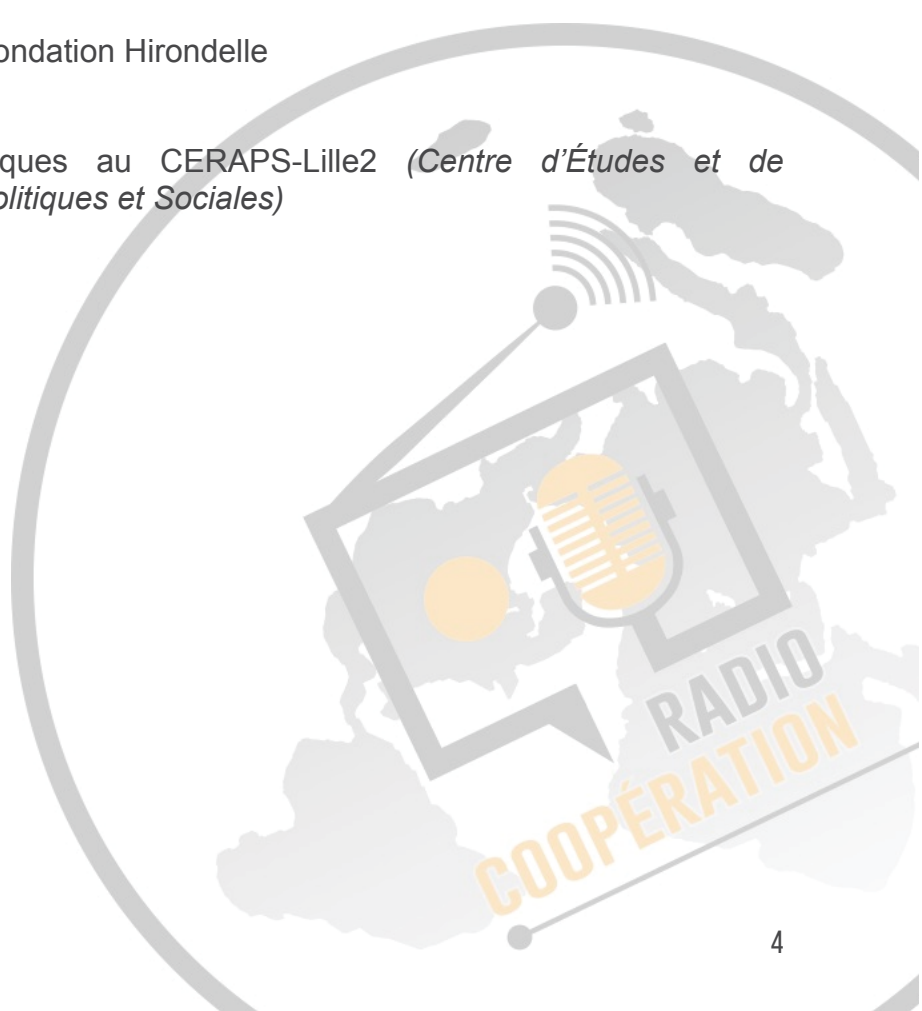
directrice des opérations à la Fondation Hirondelle

Julien O'Miel

doctorant en sciences politiques au CERAPS-Lille2 (*Centre d'Études et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales*)



JEUDI 19 MARS 2015
10H-18H
RADIOCOOPERATION.COM



QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

EMISSION 3

Radio et TIC : fracture numérique et électrique, autonomie énergétique et éco-développement

A l'heure où les radios françaises s'ouvrent de plus en plus au web et s'acheminent cahin-caha vers la Radio Numérique Terrestre, qu'en est-il de la numérisation des radios du Sud, de leur pratique et usage du numérique ? Dans quelle mesure la radio, média carrefour par excellence, est-elle concurrencée par les TIC dans les programmes d'aide au développement ? Cependant, avant la fracture numérique, reste encore à réduire une très nette fracture électrique et à garantir l'autonomie énergétique des stations. La radio sait se montrer de ce point de vue particulièrement innovante en matière de dispositifs alternatifs et durables et se positionne comme un moteur de l'éco-développement.

Blick Bassy

musicien et producteur camerounais, créateur du label de production artistique et audio visuelle *BB Prod* et de l'agence en conseil et stratégie musicale *Wanda-full*

Bernard Chenuaud

directeur adjoint en charge de l'Afrique à Canal France International (CFI), agence française de coopération médias

Odile Dufly

chargée de mission à la Région Nord-Pas de Calais en charge de la coopération avec le Mali

Eduardo Olivares

chargé pédagogique de projets à RFI Planète Radio



JEUDI 19 MARS 2015
10H-18H
RADIOCOOPERATION.COM



QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

L'équipe

Association RESIPROC – Master 2 IPC

Initiateurs du projet : montage, organisation, logistique, éditorialisation.

Yao Dai (Togo)
Malika Messad (France)
Floencia Roselyne Rakotoarison (Madagascar)
Renaud Vigie (France)

FRANF

Les journalistes de la Fédération : co-éditorialisation, technique et animation des émissions.

Jean-Baptiste Cottrez (Banquise FM)
Hervé Dujardin (Scarpe Sensée)
Jean Pasqualini (PFM)
Bruno Reguet (FRANF)

Académie ESJ

L'Académie de l'École Supérieure de Journalisme de Lille : participation à la communication du projet, animation des réseaux sociaux.

Raphaël Cann
Amélie Chaumeton
Marie Dewilde
Claire Duhamel
Pierre Gautheron
Margarita Govorine
Louise Lancon
Ines Lombarteix
Noëlle Ly
Thomas Perroteau
Emeline Vin



JEUDI 19 MARS 2015
10H-18H
RADIOCOOPERATION.COM



QUEL(S) MODÈLE(S) DE DÉVELOPPEMENT POUR LES RADIOS DU SUD AUJOURD'HUI ?

Les Partenaires

Avec le soutien financier de

Assemblée Nationale, Audrey Linkenheld, députée du Nord
CROUS
Fondation de Lille
FSDIE
FSES
RESIPROC

En partenariat avec

AMARC (Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires)
CNRA (Confédération Nationale des Radios Associatives)
CFI - Agence Française de Coopération Médias
ESJ
Fondation Hironnelle
FRANF (Fédération Régionale des Radios Associatives du Nord de la France)
RFI Planète Radio
Région Nord Pas De Calais
SNRL (Syndicat National des Radios Libres)
Université de Lille, Sciences et Technologies

Remerciements

L'équipe de l'Espace Culture, Université de Lille, Sciences et Technologies
Association Interphaz pour le prêt de l'exposition Utopies Réalistes
Joachim Neuville, Narrative Noise, pour le générique
Jean-Christophe Roussel, Com1crea, pour la communication
Quentin Van Oycke, VANO créations, pour la conception graphique



JEUDI 19 MARS 2015
10H-18H
RADIOCOOPERATION.COM